

ประวัติเกษตรกร

ชื่อ-สกุล นายสุระเทพ สุระสัจจะ

อายุ 35 ปี

ที่อยู่ 229 หมู่ที่ 14 ถ. โชคชัยเดชอุดม ต.ประโคนชัย อ.ประโคนชัย จ.บุรีรัมย์

การศึกษาปริญญาตรี คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ สาขา วิทยาการคอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยรังสิต
ปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ สาขา บริหารธุรกิจระหว่างประเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี
ราชมงคลธัญบุรี

ประวัติการทำงาน Programmerบริษัท Lockley ระยะเวลา3ปี

Project manager วางแผนและออกแบบระบบการบริหารจัดการตู้บุญเต็มในเขตกรุงเทพมหานคร
ให้กับบริษัท Vtech บริษัทในเครือ Dcomputer ระยะเวลา 3 ปี

เจ้าหน้าที่ปฏิบัติการฝ่ายกลยุทธ์และบริหารธุรกิจ PEA ENCOM ระยะเวลา 3 ปี

อาชีพ เกษตรกรทำไร่เมล่อนและพืชผัก

สถานภาพ สมรสกับนางสาวมณฑาทิพย์ ชัยสิทธิ์ มีบุตรชาย 1 คน

โทรศัพท์ 089-9249927

1. แนวคิดริเริ่มและความพยายามพัฒนาผู้ประกอบการในการสร้างผลงาน

1.1 แนวความคิดในการทำงาน

จากครอบครัวที่คลุกคลีกับเกษตรกรตั้งแต่เด็ก ได้พบเห็นปัญหาที่เกษตรกรประสบกับโรคภัยไข้เจ็บ ความทุกข์ทรมานและการสูญเสียชีวิตที่เกิดขึ้น เนื่องจากการใช้สารเคมีกำจัดศัตรูพืช อีกทั้งผลกระทบต่อผู้บริโภค และสิ่งแวดล้อม ปัญหาหลักของการตลาดของการทำเกษตรตามฤดูกาล ที่เกษตรกรเสียเปรียบจากการถูกพ่อค้าคนกลางกดราคารับซื้อผลผลิต ในปี 2558 จึงได้ก่อตั้งไร่เพื่อนคุณ โดยมีวัตถุประสงค์ ให้ความรู้ในการเพาะปลูกแก่ชุมชน สร้างงาน สร้างอาชีพ และสร้างรายได้ให้แก่เกษตรกรในพื้นที่ โดยยึดหลัก 3 ปลอดภัย และเอาชนะ 3 อย่าง

3 ปลอดภัย คือ เกษตรกรปลอดภัย ผู้บริโภคปลอดภัย และสิ่งแวดล้อมปลอดภัย

เอาชนะ 3 อย่าง คือ เอาชนะฤดูกาล ปลูกได้ทุกฤดู มีของขายทุกวัน เอาชนะสารเคมีป้องกันกำจัดศัตรูพืช โดยการบริหารจัดการผลิตและป้องกันกำจัดศัตรูพืชแบบผสมผสาน ไม่ใช้สารเคมีอย่างเด็ดขาด และเอาชนะกลไกตลาด กำหนดผลผลิตและราคาขายได้เอง

1.2 การพัฒนาไร่รู้

1) **ด้านการผลิต** ไร่เพื่อนคุณผลิตพืชโดยไม่ใช้สารเคมีป้องกันกำจัดศัตรูพืช 100 % และมีเป้าหมายที่จะผลิตในระบบเกษตรอินทรีย์ในปี 2562 จึงได้ศึกษาหาความรู้และทดลองปฏิบัติจนประสบความสำเร็จ โดยการนำภูมิปัญญาชาวบ้านที่มีอยู่เดิม มาประยุกต์ใช้กับเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ๆ เช่น

- การจัดการปรับปรุงบำรุงดินด้วยการหมักปุ๋ยคอกในแปลงปลูก และเพิ่มความอุดมสมบูรณ์ของดินด้วยปุ๋ยหมักจากเศษซากต้นเมล่อนและพืชผัก ปุ๋ยอินทรีย์ และไกลบโปเทือง

- การป้องกันกำจัดศัตรูพืชแบบผสมผสานด้วยการปลูกพืชในโรงเรือน การปลูกพืชหมุนเวียน (เลม่อน สลับกับพืชผัก) การใช้สารชีวภัณฑ์ การใช้ปูนแดงป้ายบาดแผลต้นเมล่อนเพื่อป้องกันโรครากไหล การสร้างแนวกันชนป้องกันศัตรูพืช และการใช้น้ำหมักสมุนไพรไล่แมลงศัตรูพืช

- การควบคุมปัจจัยการผลิต ศึกษาและออกแบบโรงเรือนให้มีขนาดที่คุ้มค่าต่อการลงทุน มีการระบายอากาศได้ดี เหมาะสมกับการเจริญเติบโตของพืชและสะดวกต่อการปฏิบัติงาน ศึกษาและนำระบบควบคุมการให้น้ำอัตโนมัติมาใช้ เพื่อช่วยลดการใช้แรงงานคน ลดปริมาณการสูญเสีย และป้องกันหรือลดความเสียหายการเกิดโรคที่มีสาเหตุจากการให้น้ำมากเกินไป โดยร่วมกับกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ภายใต้โครงการ 1 ตำบล 1 นวัตกรรม ตลอดจนศึกษาการใช้ระบบเซนเซอร์ไร้สายสำหรับติดตามสภาวะแวดล้อมภายในและภายนอกโรงเรือน เพื่อใช้ในการบริหารจัดการและควบคุมแสง อุณหภูมิ และความชื้นภายในโรงเรือนให้เหมาะสมกับการเจริญเติบโตของพืชแต่ละชนิดในแต่ละฤดูกาล โดยร่วมดำเนินงานกับศูนย์เทคโนโลยีไมโครอิเล็กทรอนิกส์ (TMEC) สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) และศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ สถาบันการจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรมเกษตร (สท.)

- การเพิ่มคุณภาพผลผลิต เพิ่มความหวานของเมล่อนและแตงโม โดยการควบคุมน้ำ การกำหนดอายุเก็บเกี่ยวหลังปลูก และการใช้ซีอีเอ็ม

- การรักษาระบบนิเวศทางธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ศึกษาและพัฒนาระบบนิเวศให้สมดุลโดยการปลูกต้นสนและพืชสมุนไพรรอบพื้นที่ เพื่อเป็นแหล่งอาหารและที่อยู่อาศัยของแมลงศัตรูธรรมชาติ และปล่อยตัวห้ำตัวเบียน เพื่อช่วยกำจัดศัตรูพืช รักษาสิ่งแวดล้อมโดยใช้พลังงานไฟฟ้าด้วยการใช้พลังงานแสงอาทิตย์ในการสูบน้ำ ลดปริมาณขยะในฟาร์ม โดยนำเศษซากพืชไปทำปุ๋ยหมัก และนำเส้นใยต้นเมล่อนไปทำรองเท้านี้

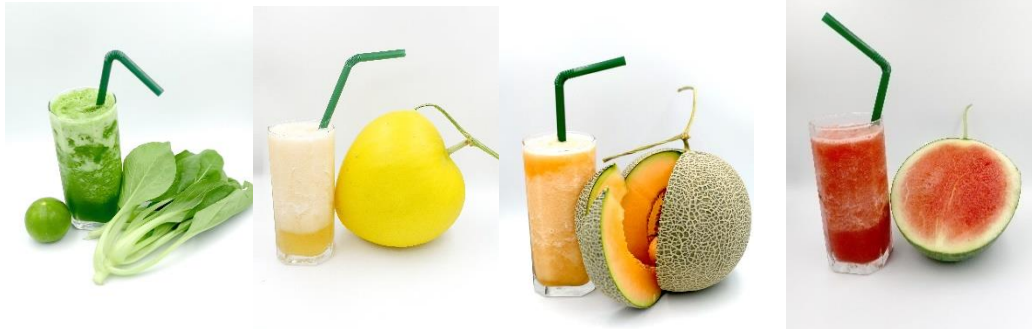
2) ด้านการตลาด ผลผลิตสินค้าโดยยึดหลักตลาดนำการผลิต ศึกษาความต้องการของผู้บริโภคในพื้นที่เป็นอันดับแรก โดยมองจากลูกค้าที่ต้องการสินค้าที่ไร้สารเคมีกำจัดศัตรูพืช 100% และกำหนดราคาจำหน่ายให้คุ้มกับค่าใช้จ่าย แต่ไม่สูงกว่าราคาทั่วไปในท้องตลาด จนทำให้ผู้บริโภคไม่สามารถซื้อผลผลิตไปบริโภคได้ ไม่ทำลายพ่อค้าแม่ค้ารายย่อย แต่เน้นส่งผลผลิตให้กับผู้ซื้อรายใหญ่ เช่น โรงพยาบาล โรงแรม และ Top Super Market ในจังหวัดบุรีรัมย์และจังหวัดใกล้เคียง เนื่องจากระยะทางขนส่งไม่ไกล จึงมีค่าขนส่งที่ไม่สูงมาก และใช้เวลาเดินทางไม่นาน ทำให้สามารถรักษาคุณภาพความสดใหม่ของสินค้าได้ดี

3) ด้านการแปรรูปและสร้างมูลค่าเพิ่ม ศึกษาและคิดค้นสูตรการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากผลผลิตที่ตกเกรดหรือมีตำหนิ การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลผลิต และการวิจัยแปรรูปวัสดุเหลือใช้ให้เป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ ได้แก่

- การขึ้นรูปเมล่อนและแตงโมรูปหัวใจและรูปสี่เหลี่ยม จำหน่ายในวันปีใหม่และวันวาเลนไทน์ เป็นหลักสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มผลผลิตเมล่อนและแตงโมจากลูกละ 100-200 บาท เป็น 2,000 บาท



- เครื่องตีมีพีซผักและผลไม้ นำพีซผัก เมล่อน และแตงโม ที่ตากเกรดหรือสุกงอมมาก แปรรูปเป็น น้ำเมล่อนและน้ำแตงโมคั้นสด น้ำเมล่อนและน้ำแตงโมสมูตี และสาकुเมล่อน



- ข้าวเกรียบเมล่อน ได้ร่วมโครงการกับกระทรวงพัฒนาชุมชน และมหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ เพื่อการวิจัยพัฒนาคุณภาพ เป็นสินค้าพรีเมียมของจังหวัดบุรีรัมย์



- ก๋วยเตี๋ยวยอดเมล่อนและยอดแตงโม นำยอดเมล่อนและยอดแตงโมที่เด็ดทิ้งมาลวกใส่ก๋วยเตี๋ยว



- ผลเมล่อนและผลแตงโมที่เด็ดทิ้ง นำไปจำหน่ายเป็นผักสำหรับรับประทานกับน้ำพริกให้กับโรงพยาบาล
- รองเท้ายางพาราผสมเส้นใยต้นเมล่อน อยู่ระหว่างการวิจัยร่วมกับวิทยาลัยอาชีวศึกษาศรีสะเกษ โดยใช้เส้นใยต้นเมล่อนเป็นส่วนผสมในรองเท้ายางพาราประมาณ 20 % เพื่อทำให้รองเท้านุ่มและสวมใส่สบายเท้า

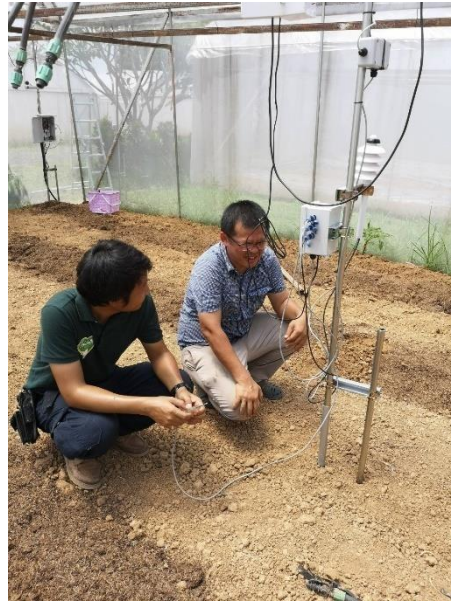


4) การพัฒนาคุณภาพมาตรฐานสินค้า ศึกษาและทดลองปลูกเมล่อนและแตงโมในระบบเกษตรอินทรีย์ และเข้ารับการอบรมมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ จากสำนักงานมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ (มกท.) รวมทั้งเข้าร่วมแข่งขัน และได้รับคัดเลือกแผนไอดีธุรกิจ Organic Young Smart Farmer จากสำนักงานพาณิชย์จังหวัดศรีสะเกษ

5) การใช้โปรแกรมและสื่อออนไลน์ ศึกษาและใช้โปรแกรมช่วยในการวิเคราะห์ห้วงค์ประกอบทางธุรกิจ การวางแผนและการตัดสินใจในการลงทุน เช่น Business Model Canvas การใช้ QR Code ตามสอบกระบวนการผลิต และการใช้สื่อออนไลน์ต่างๆ เพื่อสื่อสารและเพิ่มช่องทางการตลาด เช่น facebook: www.facebook.com/raipueankunline @ Google Business & Google Map Youtube/Instagram: www.instagram.com/explore/locations/1020101534/

1.3 การประยุกต์และการบริหารจัดการใช้เทคโนโลยี

1) ด้านการผลิต การปลูกพืชในโรงเรือนแม้จะมีหลังคาป้องกันแดดและฝนได้ แต่เนื่องจากในปัจจุบันสภาพอากาศมีความแปรปรวนรุนแรงมากขึ้น ทำให้คุณภาพและปริมาณผลผลิตเสียหายมากขึ้น รวมทั้งแรงงานที่หายาก และค่าจ้างแรงงานที่สูงขึ้น จึงได้นำเทคโนโลยีการควบคุมการให้น้ำอัตโนมัติมาใช้ เพื่อควบคุมปริมาณน้ำให้เหมาะสมกับความต้องการของพืช ลดค่าจ้างแรงงาน ลดการสูญเสีย น้ำ ลดการเกิดโรค และลดความเสียหายที่เกิดขึ้นกับผลผลิต รวมทั้งนำเทคโนโลยีทางด้านเครือข่ายเซนเซอร์ไร้สายมาประยุกต์ใช้ในการเฝ้าตรวจสอบข้อมูลสภาพแวดล้อมในการผลิต เช่น อุณหภูมิ ความชื้นในอากาศ ความเข้มแสง และปริมาณน้ำฝน ข้อมูลที่รวบรวมได้จะถูกเก็บเป็นฐานข้อมูลที่มีความต่อเนื่องและเป็นปัจจุบัน เชื่อมต่อกับโปรแกรมประมวลผลและรายงานผล สามารถช่วยในการควบคุมสภาพแวดล้อมให้เหมาะสมกับการเจริญเติบโตของพืช ช่วยคาดการณ์โอกาสการระบาดของศัตรูพืช ทำให้สามารถวางแผนป้องกันกำจัดศัตรูพืชและหลีกเลี่ยงหรือลดการใช้สารเคมีได้ หรือช่วยในการประมาณการปริมาณผลผลิตและความเสียหายของผลผลิต ทำให้วางแผนการผลิตและการตลาดได้แม่นยำมากขึ้น

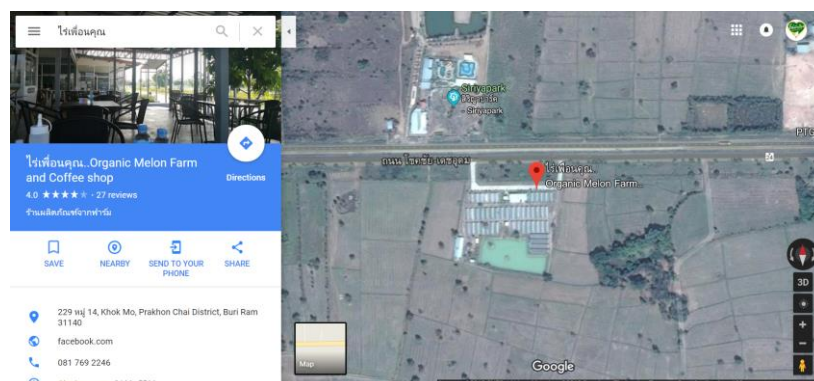


2) ด้านการตลาด การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและการสื่อสารออนไลน์ เช่น QR Code ให้ลูกค้าสามารถตรวจสอบกระบวนการผลิตและความปลอดภัยของผลผลิต ทำให้เกิดความเชื่อมั่นในคุณภาพและมาตรฐานการผลิต และสามารถเพิ่มช่องทางการตลาดให้ลูกค้าสามารถสั่งซื้อสินค้าผ่าน QR Code Google Business & Google Map facebook:www.facebook.com/raipueankunInstagram: www.instagram.com/explore/locations/1020101534/line@ ได้ ตลอดจนสามารถให้บริการหลังการขายผ่านทาง Facebook line@ หรือโทรศัพท์ และให้ข้อมูลข่าวสารกับลูกค้าได้ต่อเนื่องตลอดเวลาผ่าน Youtube เป็นต้น

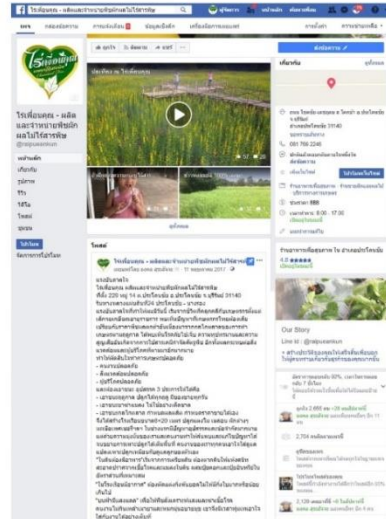
2.1) การใช้เทคโนโลยี QR Code ตรวจสอบกระบวนการผลิตและคุณภาพผลผลิต



2.2) Google Business & Google Map ลูกค้าสามารถหาเราเจอไม่ว่าอยู่ที่ไหนก็ตาม



2.3) facebook: www.facebook.com/raipueankun : update กิจกรรมต่างๆ เช่น ออกบูทตามสถานที่ต่างๆ จุดเช็คอิน ชักถามปัญหา หรือนัดหมาย การสั่งจองสินค้า เช่น แดงโมออกแล้วนะครับสั่งจองได้ ของจะหมดภายใน 3 วัน เป็นต้น



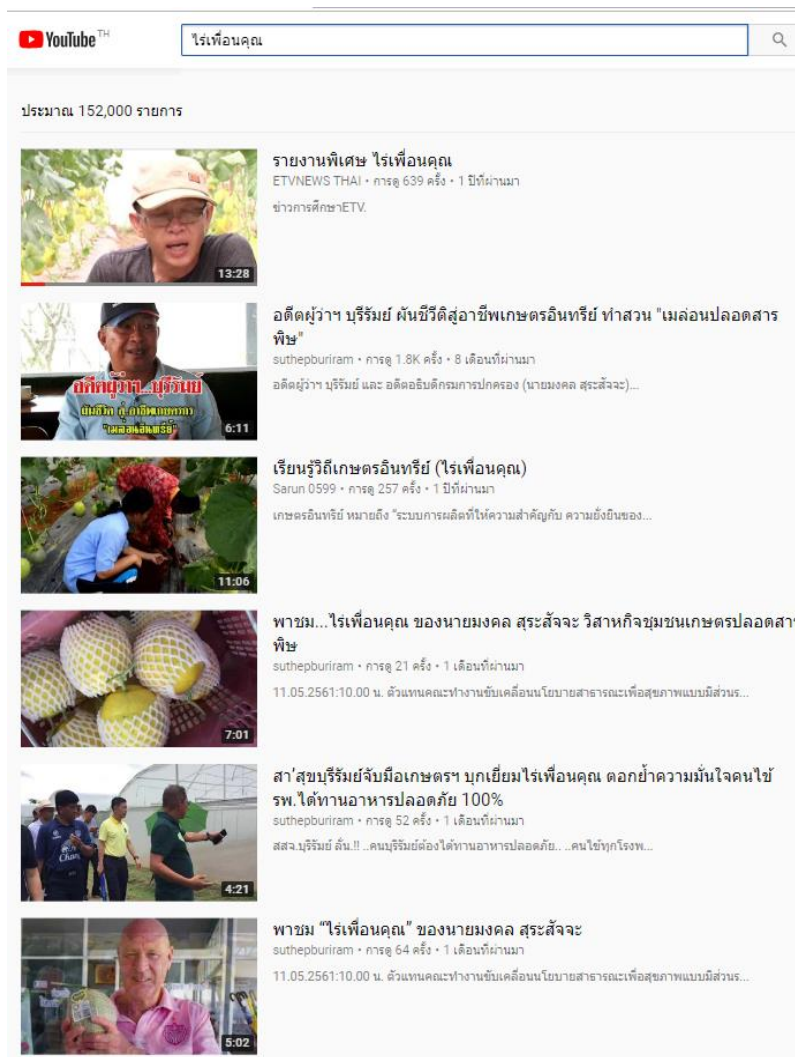
2.4) line@ ปัจจุบันมีสื่อมีบทบาทมากกว่าทีวีหรือคอมพิวเตอร์ จึงเป็นอีกช่องทางติดต่อลูกค้า ไร่เพื่อนคุณได้โดยตรง หรือประกาศกิจกรรมต่างๆ ได้อีกด้วย



2.5) Instagram www.instagram.com/explore/locations/1020101534/...ปัจจุบันรูปถ่ายมีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ Instagram เป็นส่วนสำคัญในการแชร์ภาพออกสู่โลกโซเชียล



2.6) Youtube เป็นการนำเสนอลูกค้า เสมือนลูกค้าได้เดินเยี่ยมชมไร่ และสามารถใส่เรื่องราวต่างๆ ลงไปใน Youtube ได้



1.4 การแก้ไขปัญหาการด้านการผลิต เศรษฐกิจและสังคม

วิเคราะห์ความเสี่ยงอย่างรอบด้านและวางแผนจัดการป้องกันไม่ให้เกิดปัญหาก่อนดำเนินการผลิต ดังนี้

1) ด้านการผลิต

ความเสี่ยง ผลผลิตเสียหายจากการจากโรคและแมลงศัตรูพืช

วิธีแก้ไขความเสี่ยง ปลุกในโรงเรือน ป้องกันและกำจัดศัตรูพืชแบบชีววิธี โดยใช้ชีวภัณฑ์ ได้แก่ ไตรโคเดอร์มาและบิวเวอร์เรีย ใช้ตัวห้ำตัวเบียน สร้างระบบนิเวศให้สมดุล หรืออบดินโดยการคลุมดินฆ่าเชื้อด้วยแสงแดด หากป้องกันไม่ได้ จะคัดเกรดนำผลผลิตไปแปรรูป

ความเสี่ยง การปนเปื้อนในดิน

วิธีแก้ไขความเสี่ยง ไม่ใช้สารเคมีกำจัดศัตรูพืชทุกชนิด บำรุงดินด้วยปุ๋ยหมัก ปอเทือง และเศษซากพืชภายในฟาร์ม เพื่อเพิ่มอินทรีย์วัตถุในดิน บำบัดดินโดยการปลูกพืชหมุนเวียน นำดินในโรงเรือนออกมาตากพักดินและปรับปรุงดินก่อนนำกลับเข้าไปในโรงเรือน ไม่นำดินจากที่อื่นมาใช้ในฟาร์ม

ความเสี่ยง การปนเปื้อนในแหล่งน้ำ

วิธีแก้ไขความเสี่ยง มีสระกักเก็บน้ำพื้นที่ประมาณ 2 ไร่ลึก 8 เมตร ใช้พลังงานแสงอาทิตย์ในการสูบน้ำบาดาลช่วงฤดูร้อน ส่วนฤดูกักเก็บน้ำฝนในสระ มีคันดินและพื้นที่ผลิตสูงจากไร่นาข้างเคียง 2 เมตร เพื่อกันน้ำที่ปนเปื้อนสารเคมีไหลเข้าไว้

ความเสี่ยง การปนเปื้อนทางอากาศ

วิธีแก้ไขความเสี่ยง ปลุกข้าวแบบอินทรีย์บริเวณรอบไร่ มีแนวกันชนต้นสนสูง 6 เมตร

ความเสี่ยง ภัยจากธรรมชาติ

วิธีแก้ไขความเสี่ยง ป้องกันภัยโดยจัดทำโครงสร้างโรงเรือนให้แข็งแรง ตั้งแต่การเลือกวัสดุที่นำมาใช้และมีแนวต้นสน เพื่อลดความแรงของลม

2) ด้านเศรษฐกิจ

ความเสี่ยง ความเสี่ยงจากกลไกตลาด

วิธีแก้ไขความเสี่ยง ปลุกพืชผักในโรงเรือน สามารถปลูกผลผลิตได้ตลอดทั้งปี โดยไม่ยึดติดกับกลไกราคาตลาด การปลูกพืชหลายชนิด เพื่อกระจายความเสี่ยง ปลูกพืชตามที่ต้องการและมีแหล่งรับซื้อประจำ ควบคุมคุณภาพผลผลิต รวมทั้งมีบริการหลังการขาย เพื่อให้เกิด brand loyalty

3) ด้านสังคม

ความเสี่ยง ความเจ็บป่วยจากการใช้สารเคมี และการสูญเสียที่ทำกิน

วิธีแก้ไขความเสี่ยง ไร่เพื่อนคุณเป็นแหล่งเรียนรู้การเพาะปลูกแบบไม่ใช้สารเคมี จัดตั้งกลุ่มวิสาหกิจชุมชนไร่เพื่อนคุณ เพื่อรับซื้อผลผลิตจากเกษตรกร และตั้งห้องปฏิบัติการตรวจสอบสารพิษตกค้างในผักและผลไม้ก่อนการรับซื้อ

1.5 การบริหารการจัดการที่ดี

1) การทำแผนธุรกิจรูปแบบ Business Model Canvas ทำให้เห็นภาพรวมของบริษัทเพื่อปรับจุดอ่อนหรือเสริมจุดแข็งรวมถึงการปรับกลยุทธ์ของธุรกิจได้ง่ายและรวดเร็ว โดยการพิจารณาองค์ประกอบที่สำคัญอย่างเชื่อมโยง ได้แก่ กลุ่มลูกค้า กิจกรรมการผลิต จุดขายของสินค้าหรือบริการ การบริหารทรัพยากรธรรมชาติและแรงงาน รายได้หลัก ช่องทางการจัดจำหน่าย ความสัมพันธ์กับลูกค้าและการบริการหลังการขาย พันธมิตร และโครงสร้างต้นทุน

The Business Model Canvas			Team or Company Name: ไร่เพื่อนคุณ	Date: 12/08/2561																
Key Partners 06. พันธมิตร KP 6.1 ด้านการผลิต • วิชาทฤษฎีชุมชนไร่เพื่อนคุณ • กลุ่มเกษตรกร เกษตรเพื่อนคุณ รูปแบบ PGS • young smart farmer จังหวัดบุรีรัมย์ 6.2 ด้านความรู้ เทคนิคการผลิต แปรรูป และประชาสัมพันธ์ • เกษตรจังหวัดบุรีรัมย์ • กรมวิทยาศาสตร์การแพทย์ กระทรวงสาธารณสุข • พัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์ • กระทรวงพาณิชย์จังหวัดบุรีรัมย์ • กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 6.3 ด้านการจัดจำหน่าย • Top Super Market • ออกงานภายใต้หน่วยงานข้อ 6.2		Key Activities 07. กิจกรรมหลัก KA • ผลิตเพื่อจัดจำหน่าย • ศึกษาวิจัยพัฒนาคุณภาพ และเทคโนโลยีเพื่อการเกษตร ให้ดีขึ้น • ลดต้นทุนในการผลิต • หาพันธมิตร และสร้างกลุ่มเครือข่ายในจังหวัดบุรีรัมย์ ให้เข้มแข็ง และเพียงพอต่อความต้องการของผู้บริโภคที่เพิ่มขึ้น Key Resources 08. ทรัพยากรหลัก KR • เงิน จากเงินทุนหมุนเวียนจากการประกอบธุรกิจ • แรงงาน จากเกษตรกรในเครือข่าย ใช้วิธีการจัดการบริหารอย่างเป็นระบบ • การนำเทคโนโลยีมาใช้ในการผลิต - โรงเรือน - พลังงานแสงอาทิตย์ในการสูบน้ำ - ตู้ควบคุมการจ่ายน้ำอัตโนมัติ		Value Proposition 02. ทำสินค้าอะไร VP • ผลิตและจัดจำหน่าย เมล่อน แดงโม ข้าว และผัก ไร้สารเคมี กำจัดศัตรูพืช 100% • ผู้ผลิตต้องปลอดภัย สิ่งแวดล้อมปลอดภัย ผู้บริโภคปลอดภัย • การกำหนดราคาตามราคาตลาด แต่คุณภาพเหนือกว่าท้องตลาด • สินค้ามีความสดใหม่ตลอด เพราะไร่เพื่อนคุณ ใช้การนับอายุสินค้า • หน้าร้าน และโรงพยาบาลของต้องสดใหม่ทุกวัน ตัดวันขาย วันส่ง • ห้าง Top Super Market ต้องนับอายุผลิตภัณฑ์ และเก็บของคืนเมื่อเลยกำหนด เพื่อสินค้าจะได้สดใหม่อยู่ตลอด	Customer Relationships 03. ความสัมพันธ์ของลูกค้า CR • ผลิตเมล่อน แดงโม ข้าว และผัก ให้มีคุณภาพ โดยการผลิตเอง และควบคุมเองทุกขั้นตอน เพื่อให้ได้ผลผลิตที่ดี ที่สุดอร่อยที่สุด • มีการรับประกันความพึงพอใจของลูกค้า และชดเชยปัญหาสินค้าผ่านทาง โทรศัพท์, line@ และ Facebook Channels 04. ช่องทางการเข้าถึงลูกค้า DC • ขายหน้าร้าน ไร่เพื่อนคุณ • ขายส่งห้าง Top Super Market - บุรีรัมย์, สุรินทร์, ขอนแก่น อุตรธานี • โรงพยาบาล ในจังหวัดบุรีรัมย์ • ผู้ค้ารายย่อย OEM • ขาย Online : facebook, line@, www.raipueankun.com	Customer Segments 01. กลุ่มลูกค้า CS • ขายให้กับกลุ่มลูกค้าระดับกลาง - สูง • กลุ่มผู้รักสุขภาพ ที่ต้องการผลผลิตทางการเกษตรที่ไม่ใช้สารเคมีกำจัดศัตรูพืช และใช้เหตุผลในการเลือกซื้อด้านคุณภาพ เมื่อเทียบกับราคา • กลุ่มเป้าหมายที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์ วิจัย และวิทยากร • กลุ่มผู้บริโภค เน้นจากจังหวัดที่เป็นแหล่งผลิต และรอบๆจังหวัด เพื่อง่ายต่อการดูแล และควบคุมคุณภาพ • กลุ่มลูกค้าศึกษาดูงาน														
Cost Structure 09. โครงสร้างต้นทุน CS <table border="1"> <tr> <td>9.1 ค่าใช้จ่ายบริหารจัดการ</td><td>9.2 ค่าใช้จ่ายในการผลิต</td><td>9.3 ค่าใช้จ่ายในการตลาด</td></tr> <tr> <td>- เงินเดือน</td><td>- เมล็ดพันธุ์</td><td>- ค่าเดินทางในการออกบูต</td></tr> <tr> <td>- ค่าน้ำ ค่าไฟ</td><td>- ค่าปุ๋ยอินทรีย์ น้ำหมัก และค่าชีวภัณฑ์</td><td>- ค่าไวน์ว โปรซัวร์</td></tr> <tr> <td></td><td>- ค่าอุปกรณ์โรงเรือน ค่าเสื่อมอุปกรณ์</td><td>- ค่าที่พัก ค่าแรงพนักงานออกบูต</td></tr> <tr> <td></td><td>- ค่าน้ำมัน</td><td></td></tr> </table>			9.1 ค่าใช้จ่ายบริหารจัดการ	9.2 ค่าใช้จ่ายในการผลิต	9.3 ค่าใช้จ่ายในการตลาด	- เงินเดือน	- เมล็ดพันธุ์	- ค่าเดินทางในการออกบูต	- ค่าน้ำ ค่าไฟ	- ค่าปุ๋ยอินทรีย์ น้ำหมัก และค่าชีวภัณฑ์	- ค่าไวน์ว โปรซัวร์		- ค่าอุปกรณ์โรงเรือน ค่าเสื่อมอุปกรณ์	- ค่าที่พัก ค่าแรงพนักงานออกบูต		- ค่าน้ำมัน		Revenue Streams 05. รายได้หลัก RS 5.1 จากการผลิต และจัดจำหน่ายสินค้าทางการเกษตรไร้สารเคมีกำจัดศัตรูพืช 100% ผ่านข้อ 4 5.2 จากการแปรรูปสินค้าทางการเกษตร เช่น ข้าวเกรียบ จากเมล่อน และข้าวหอมมะลิ, น้ำผัก น้ำเมล่อน น้ำแดงโม สมูตี, ตัดแต่งผลไม้ 5.3 สัมมาดูงาน		
9.1 ค่าใช้จ่ายบริหารจัดการ	9.2 ค่าใช้จ่ายในการผลิต	9.3 ค่าใช้จ่ายในการตลาด																		
- เงินเดือน	- เมล็ดพันธุ์	- ค่าเดินทางในการออกบูต																		
- ค่าน้ำ ค่าไฟ	- ค่าปุ๋ยอินทรีย์ น้ำหมัก และค่าชีวภัณฑ์	- ค่าไวน์ว โปรซัวร์																		
	- ค่าอุปกรณ์โรงเรือน ค่าเสื่อมอุปกรณ์	- ค่าที่พัก ค่าแรงพนักงานออกบูต																		
	- ค่าน้ำมัน																			

2) การจัดสรรพื้นที่ พื้นที่ผลิตเป็น 2 แห่ง รวม 70 ไร่ ได้แก่ ไร่เพื่อนคุณตำบลประโคนชัย อำเภอประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์ พื้นที่ 16 ไร่ และไร่เพื่อนคุณตำบลหลักเขต อำเภอเมือง จังหวัดบุรีรัมย์ พื้นที่ 54 ไร่ มีการวางแผนผังพื้นที่ผลิตและโครงสร้างพื้นฐานที่สอดคล้องกับการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี และรองรับการขยายตัวของการผลิต ดังนี้

2.1) ไร่เพื่อนคุณตำบลประโคนชัย อำเภอประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์ พื้นที่ 16 ไร่

- หน้าร้านขายสินค้าที่ผลิตเอง และของกลุ่มเกษตรกร
- ฐานการผลิต ปุ๋ยคอกแอมโมเนีย เมล่อน พืชผัก ข้าว และอื่นๆ
- ศูนย์การเรียนรู้ให้กับผู้ที่สนใจ



1. หน้าร้านขายสินค้า	11. บ่อพักน้ำเพื่อล้างผักก่อนจัดจำหน่าย
2. ร้านอาหาร	12. บ่อกักเก็บน้ำ
3. เครื่องดื่ม	13. โซล่าเซลล์ สูบน้ำ
4. ห้องทำงาน และห้องตรวจคุณภาพสินค้า	14. ถังพักน้ำ
5. ห้องครัว	15. โรงเก็บปุ๋ยและชีวภัณฑ์
6. ห้องประชุม	16. บ้านพักคนงาน และโรงเก็บของ
7. ห้องสต็อกสินค้า	17. แนวกันชนแมลง และยาฆ่าแมลงที่มาจากที่อื่น ๆ
8. ห้องน้ำ	ต้นสน
9. G01-G46 โรงเรือนเพาะปลูก	18. นาข้าวและปอเทือง
10. โรงเรือนเพาะต้นอ่อน	19. ที่จอดรถ และถนน

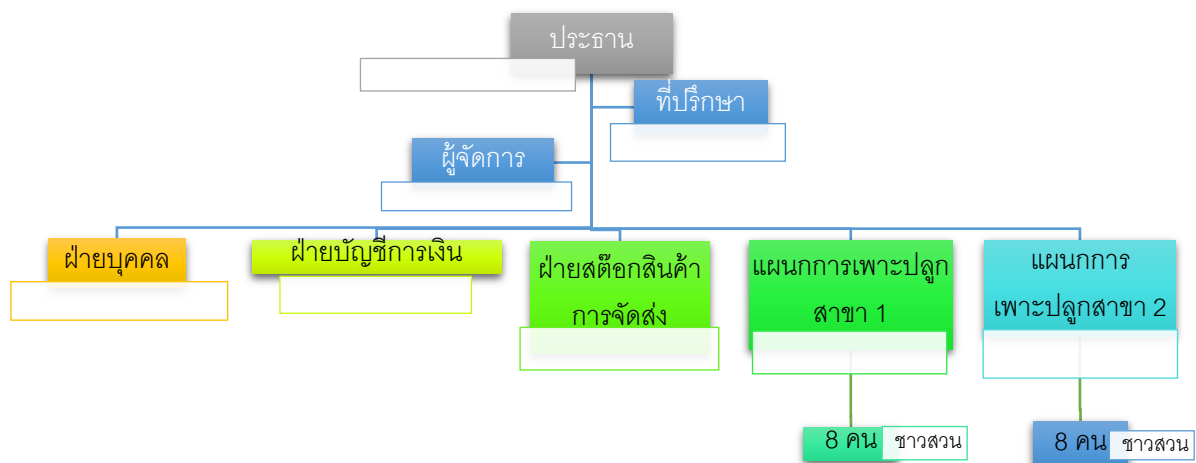
2.2) ไร่เพื่อนคนตำบลหลักเขต อำเภอเมือง จังหวัดบุรีรัมย์ พื้นที่ 54 ไร่

- ฐานการผลิต ปลูกแตงโม เมล่อน พืชผัก สวนยาง และอื่นๆ
- เป็นศูนย์การเรียนรู้ให้กับผู้ที่สนใจ



1.บ้านพักคนงาน	7.โซล่าเซลล์สูบน้ำ
2. โรงเก็บอุปกรณ์เครื่องจักร	8. บ่อเก็บเก็บน้ำ
3. โรงเก็บอุปกรณ์ปุ๋ย และชีวภัณฑ์	9. แท้งกเก็บน้ำ
4. โรงล้างผัก ผลไม้	10. ที่หมักปุ๋ย
5.โรงบรรจุ	11. นาข้าว
6. G01-G40 โรงเรือนเพาะปลูก	

3) โครงสร้างการบริหารองค์กร มีการจัดสรรอัตราพนักงานที่เพียงพอ และกำหนดหน้าที่ตามความรู้และความสามารถ



4) แผนการเงินการลงทุน มีการวางแผนและประมาณการทางการเงินที่สามารถดำเนินธุรกิจและชำระเงินกู้ได้ในระยะเวลา 3 ปี

4.1) ประวัติติดต่อกับสถาบันการเงิน

(หน่วย: บาท)

ธนาคาร	ประเภทสินเชื่อ	วงเงิน	อัตราดอกเบี้ย	ผ่อนชำระ (เดือน)	ภาระหนี้ ณ 2557	ประวัติการชำระหนี้
ธกส.	กู้เงินเพื่อการลงทุน	1.9 ล้านบาท	9%/ปี	53,000	2559	สิ้นสุด

4.2) เงินลงทุนในกิจการ/โครงการ

(หน่วย: บาท)

รายการลงทุน	เงินลงทุน	เงินร่วมลงทุน	เงินกู้	รวม
ที่ดิน/ปรับปรุงที่ดิน	1.6 ล้าน		1.9 ล้าน	3.5 ล้าน
สิ่งปลูกสร้าง/อาคาร/ร้านค้า/ค่าตกแต่ง	5 ล้าน			5 ล้าน
เครื่องจักร	2.4 ล้าน			2.4 ล้าน
ยานพาหนะ	0.6 ล้าน			0.6 ล้าน
เครื่องมือ เครื่องใช้สำนักงาน	0.5 ล้าน			0.5 ล้าน
เงินทุนหมุนเวียน ประกอบด้วย				
ลูกหนี้การค้า				
สต็อกวัตถุดิบ+สต็อกสินค้าสำเร็จรูป				
หัก เจ้าหนี้การค้า				
อื่น ๆ (ระบุ)				
รวม	10.1 ล้าน		1.9 ล้าน	12 ล้าน

4.3) ประมาณการทางการเงิน

รายการ	ประมาณการ					
	2559	%	2560	%	2561	%
รายได้ (R)	2.9		3.48		5.5	
ต้นทุนขาย (C) ประกอบด้วย						
- ต้นทุนวัตถุดิบ	0.267		0.32		0.5	
- ต้นทุนการผลิต (ค่าแรงงาน ค่าโสหุ้ย)	1.5		1.6		2.4	
- ต้นทุนบรรจุภัณฑ์	0.05		0.06		0.09	
กำไรขั้นต้น (GP) = (R)-(C)	0.85		1.5		2.5	
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (A)	0.05		0.06		0.09	
ค่าเสื่อมราคา (D)	0.325		0.325		0.5	
กำไรก่อนหักดอกเบี้ยและภาษี (EBIT) = (GP)-(A)	0.8		1.44		2.4	
กำไรจากการดำเนินงาน (EBITDA) = (EBIT)+(D)	1.125		1.115		2.9	
ดอกเบี้ยจ่าย (I)	0.2		0.24		0	
กำไรก่อนหักภาษี (EBT) = (EBIT) - (I)	0.6		1.2		2.4	
ภาษี (Tax)	-		-		0.38	
กำไรสุทธิ (NP) = (EBT)-(Tax)	0.6		1.2		2.03	
กระแสเงินสดคงเหลือ (EBITDA)	1.125		1.44		2.92	
ค่างวดทั้งปี (Payment)	0.64		0.64		0	
กระแสเงินสดหลังชำระค่างวด = (EBITDA)-(Payment)	0.485		0.8		2.92	
ความสามารถในการชำระหนี้ (ควร > 1.3 เท่า) DSCR = EBITDA/Payment	1.76		2.25		0	

4) กลยุทธ์การตลาด กำหนดกลยุทธ์การตลาดจากความต้องการของลูกค้า ดังนี้

Product : สินค้าไร้สารเคมีกำจัดศัตรูพืช 100%

Price : ราคาสินค้าทางการเกษตรเทียบเท่าราคาตลาด เพื่อให้กลุ่มลูกค้าตัดสินใจได้ง่าย เพราะเมื่อใดก็ตามที่สินค้าราคาเท่ากัน ลูกค้าจะเลือกซื้อสินค้าที่คุณภาพ

Place : ช่องทางการจัดจำหน่ายในห้างและโรงพยาบาล จะจัดส่งผลผลิตโดยรถห้องเย็น มีรอบการวิ่งส่งในทางเดียวกัน โดยส่งโรงพยาบาล อาทิตย์ละ 2 ครั้ง และส่งห้าง 2 อาทิตย์ครั้ง เพื่อให้ผลผลิตคงคุณภาพความสดใหม่ตลอดเวลา ถ้าจำหน่ายผลไม่หมดจะนำกลับมาแปรรูป

Promotion : เป็นการสนับสนุนการตลาด โดยการออกบูธร่วมกันกับห้าง กระทรวงการท่องเที่ยว สาธารณสุขและอื่นๆ มีการจัดทำfacebook,intregram,line@,Youtube และ google map ฯลฯ

ส่วนกลุ่มลูกค้า จำแนกเป็น 4 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มลูกค้าระดับสูง กลุ่มลูกค้าระดับกลางกลุ่มผู้รักสุขภาพ และกลุ่มผู้ป่วย ซึ่งลูกค้าทุกกลุ่มต้องการบริโภคสินค้าที่ปลอดภัย สดใหม่ทุกวัน แต่มีกำลังการซื้อที่แตกต่างกัน ดังนั้นเพื่อให้ลูกค้าทุกกลุ่ม สามารถเข้าถึงสินค้าที่ปลอดภัย จึงเน้นจำหน่ายในจังหวัดและจังหวัดใกล้เคียง เพื่อให้มีราคาจำหน่ายผลผลิต

ที่ไม่สูงกว่าท้องตลาด ทั้งนี้กำหนดราคาจำหน่ายเมล็ดองุ่นเกรด A ลูกใหญ่ น้ำหนัก 1.2 – 2 กก. ต้นสมบูรณ์ ความหวาน 13-16 Brix ในราคาขายปลีก 110 – 120 บาท และราคาขายส่ง 80 – 90 บาท เกรด B ลูกเล็ก น้ำหนักต่ำกว่า 1.2 กก. ต้นสมบูรณ์ ความหวาน 13-16 Brix ราคาขายส่ง 50 บาท ส่วนเกรด C ไม่หวาน ผลผลิตเสียหาย จะนำไปแปรรูป และจำหน่ายผักทุกชนิดในราคาขายปลีก 50 /กก. และขายส่งในราคา 35 บาท/กก. ส่วนผักที่ตกเกรด ต้นเล็กไปหรือแก่เกินไป จะ ไถกลบเป็นปุ๋ยพืชสด

แผนภาพสรุปกิจกรรมการเกษตรที่ดำเนินงานไร่เพื่อนคุณ

1. การผลิต



2. แหล่งจัดจำหน่ายสินค้า

2.1 ขายหน้าร้าน ไร่เพื่อนคุณ



2.2 ขายส่งห้าง Top Super Market



- สาขาบุรีรัมย์
- สาขาสุรินทร์
- สาขาขอนแก่น
- สาขาอุดรธานี

2.3 โรงพยาบาล



- โรงพยาบาลบุรีรัมย์
- โรงพยาบาลลำปลายมาศ
- โรงพยาบาลนางรอง
- โรงพยาบาลโนนดินแดง
- โรงพยาบาลบ้านกรวด
- โรงพยาบาลระหารทราย

2.4 ผู้ค้ารายย่อยที่นำไปขายต่อ



- ไร่อื่นรับไปขาย
- พ่อค้าคนกลางรับไปขาย
- ประชารัฐ

2.5 ขาย Online



- www.raipuenkun.com
- www.facebook.com/raipueankun

3. กิจกรรมอื่นๆ

3.1 ตั้งศูนย์รับรองระบบตรวจสอบ สารพิษตกค้างในผักสด/ผลไม้สด กรมวิทยาศาสตร์การแพทย์ กระทรวงสาธารณสุข (กำลังดำเนินการ)



3.2 จัดฝึกอบรมสัมมนาบุคลากรให้กับหน่วยงานต่างๆ เช่น

- โรงเรียน
- โรงพยาบาล
- กระทรวงเกษตร
- กระทรวงมหาดไทย
- ผู้ที่สนใจอื่นๆ



3.3 ร้านอาหาร และเครื่องดื่ม

- ร้านก๊วยเตี๋ยว แม่ศรีวรรณ
- กาแฟ และเครื่องดื่มอื่นๆ



AROMA
GROUP

3.4 รับปรึกษา จัดจำหน่ายอุปกรณ์ทางการเกษตร ออกแบบระบบน้ำ และสร้างโรงเรือน

4. กลุ่มเครือข่าย

4.1 วิสาหกิจไร่เพื่อนคุณ

- รวบรวมสินค้าทางการเกษตรเพื่อจัดจำหน่าย
- สร้างความเข้มแข็ง ช่วยเหลือกัน และควบคุมคุณภาพสินค้า
ทางการเกษตรในชุมชนของเราเอง

4.2 กลุ่ม YOUNG SMART FARMER

- YOUNG SMART FARMER เขต 7
- YOUNG SMART FARMER BURIRAM

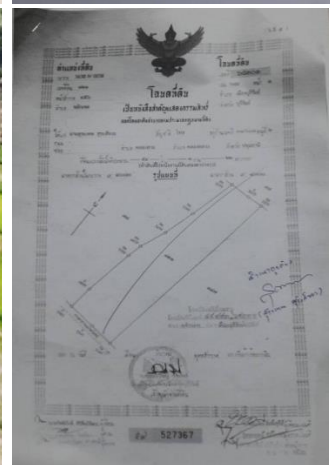
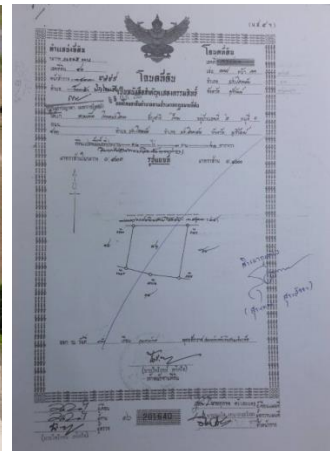
2. ผลงานและความสำเร็จของงานและความยั่งยืนในอาชีพ

การผลิตตามระบบการจัดการคุณภาพ GAP เพื่อให้ได้คุณภาพมาตรฐาน ปลอดภัย ปลอดภัยผู้บริโภค ได้ดำเนินการและปฏิบัติตามข้อกำหนดมาตรฐานการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี ดังนี้

1) แหล่งน้ำ มีสระกักเก็บน้ำฝนและน้ำบาดาลขนาด 2 ไร่ ลึก 8 เมตร ไม่มีการปนเปื้อนสารเคมีหรือวัตถุอันตราย และมีปริมาณน้ำเพียงพอต่อการผลิตพืชทั้งปี โดยใช้พลังงานโซลาร์เซลล์ในการสูบน้ำช่วงหน้าร้อน ส่วนหน้าฝนปิดโซลาร์เซลล์ รับน้ำจากน้ำฝนเข้ามาเก็บไว้ในสระ



2) พื้นที่ปลูก มีเอกสารสิทธิ์ถูกต้องตามกฎหมายสูงจากไร่นาเกษตรกรรอบข้างประมาณ 2 เมตร ไม่มีความเสี่ยงต่อการปนเปื้อนสารเคมีหรือวัตถุอันตรายมีคันดินและถนนป้องกันน้ำจากพื้นที่ข้างเคียง และแนวต้นไม้ล้อมรอบพื้นที่ผลิต เพื่อป้องกันลม สารเคมี และศัตรูพืชที่อาจปลิวมากับลมรอบพื้นที่ที่ปนเปื้อนสารเคมีเข้าไป



3) การใช้วัตถุอันตรายทางการเกษตร มีการบริหารจัดการป้องกันกำจัดศัตรูพืชแบบผสมผสานด้วยการปลูกพืชในโรงเรือน การปลูกหมุนเวียน (เล่ยนสลับกับพืชผัก) การใช้สารชีวภัณฑ์ การใช้ภูมิหามาปกป้องภัยอันตรายเพื่อป้องกันโรค การสร้างแนวกันชนป้องกันศัตรูพืช การใช้น้ำหมักสมุนไพรไล่แมลงศัตรูพืช และการเข้าพื้นที่นาจากเกษตรกรรอบพื้นที่ผลิต เพื่อปลูกข้าวหอมมะลิในระบบเกษตรอินทรีย์ ป้องกันไม่ให้เกิดการทำนาที่ใช้สารเคมี ซึ่งอาจปลิวมายังพื้นที่ผลิตและทำให้ผลผลิตเกิดการปนเปื้อนสารเคมีได้

4) การจัดการคุณภาพในกระบวนการผลิตก่อนการเก็บเกี่ยว

4.1) เมล่อนและแตงโม

ขั้นตอน	ไร่เพื่อนคุณ	ทั่วไป
1. การเตรียมดินและโรงเรือน	1. ใส่ปุ๋ยคอก 200 กก./6x20 ม. ไถคลุกเคล้าลงดินหมักไว้ 5 – 7 วัน 2. ยกร่องสูงกว่าพื้นดินด้านนอก 60 ซม. โรยปูนขาว ร่องสูงทำให้น้ำไม่ขังแฉะ ระบบรากเมล่อนเจริญเติบโตได้ดี 3. รดน้ำหมักชีวภาพเพื่อเร่งกระบวนการหมัก แล้วคลุมพลาสติกเพื่อฆ่าเชื้อ	เน้นการใส่ปุ๋ยเคมี ทำให้ดินแข็ง ไม่มีอินทรีย์วัตถุ



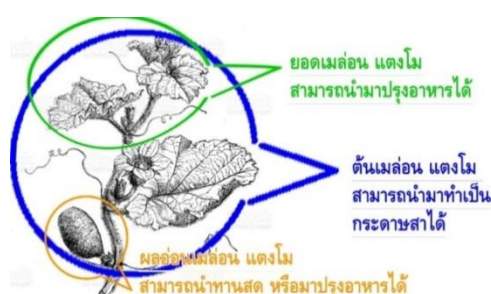
ขั้นตอน	ไร่เพื่อนคุณ	ทั่วไป
2. การเพาะกล้า	1. เพาะบนแคร่ ป้องกันหนูและมด 2. ย้ายปลูกเมื่อกล้าอายุไม่เกิน 10 วัน เพื่อไม่ให้รากชงก์หรือคดงอ รากดูดธาตุอาหารได้ดี	ดูความสมบูรณ์ของต้นและใบเลี้ยง



ขั้นตอน	ไร่เพื่อนคุณ	ทั่วไป
3. การผสมเกสร 3.1 การผสมเกสร (เมล่อน)	1) ผสมเกสรดอกกระหว่างข้อที่ 4 นับจากด้านล่าง ผูกดอกที่ผสมในแต่ละวันด้วยด้ายสีต่างกัน หลังย้ายปลูก 35-45 วัน แล้วคัดเลือกลูกที่สมบูรณ์ที่สุดไว้ จะทำให้ได้เมล่อนลูกใหญ่ เพราะธาตุอาหารจะไปเลี้ยงลูกได้ดี 2) พ่นน้ำหมักนมหลังย้ายปลูก 30 วัน 3) เด็ดยอดแขนงหลังผสมเกสรนำไปจำหน่าย	เด็ดยอดเมล่อนมาจำหน่ายไม่ได้ เพราะช่วงนี้มีการใช้สารเคมี กำจัดศัตรูพืชค่อนข้างมาก
3.2 การผสมเกสร (แตงโม)	1) ผสมเกสรดอกกระหว่างข้อที่ 14 นับจากด้านล่าง ผูกดอกที่ผสมในแต่ละวันด้วยด้ายสีต่างกัน หลังย้ายปลูก 35-45 วัน แล้วคัดลูกที่สมบูรณ์ที่สุดเพื่อไว้ ทำให้ได้แตงโมลูกเล็ก เนื้อแน่นหวานกรอบ ใสไม่ลึ้ม 2) พ่นน้ำหมักนมหลังย้ายปลูก 30 วัน 3) เด็ดยอดแขนงหลังผสมเกสรนำไปจำหน่าย	1) เก็บยอดแตงโมมาจำหน่ายไม่ได้ เพราะช่วงนี้มีการใช้ยากำจัดศัตรูพืช 2) ไว้ประมาณข้อที่ 7 เพราะต้องการลูกใหญ่
4. การเด็ดผล	1) หลีกผสมเกสร 10 วัน เด็ดลูกที่ไม่สมบูรณ์ หรือบิดเบี้ยวทิ้ง และเหลือลูกที่สมบูรณ์ 1 ลูก 2) นำมาจำหน่ายหน้าร้านและขายส่งโรงพยาบาล 3) พ่นบิววาเวอร์เรีย และไตรโครเดอร์มา	เด็ดทิ้ง



*ส่วนอื่นๆ ของการปลูกเมล่อน แตงโม ยอดอ่อนเมล่อนและแตงโม ผลเมล่อนและแตงโมอ่อน จะจำหน่ายหน้าร้าน โรงพยาบาล และนำมาเป็นวัตถุดิบในการปรุงก๊วยเตี๋ยว



ขั้นตอน	ไร่เพื่อนคุณ	ทั่วไป
5. การป้องกันกำจัดศัตรูพืช	1) ไตรโคเดอร์มา ป้องกันโรคราแป้ง ราน้ำค้าง 2) บิวเวอร์เรีย ป้องกันเพลี้ย หนอน และแมลงศัตรูพืช 3) พ่นหมอก ลดอุณหภูมิในโรงเรือน และป้องกันเพลี้ยไฟและไรแดง 4) โรคน้ำไหม้ ป้ายปูนแดงยับยั้งเชื้อแบคทีเรียบริเวณแผลที่ตัดแต่งใบ 5) ถอนต้นฝักกลบเมื่อติดไวรัส 6) ปลุกพืชหมุนเวียน (เมล่อนและแตงโมสลับพืชผัก) 7) การใช้น้ำหมักสมุนไพรไล่แมลงศัตรูพืช 8) เปลี่ยนหน้าดินป้องกันโรคพืชหน้าดินเก่าไปตากดินและพักดินไว้ไม่ต่ำกว่า 3 เดือน จึงนำดินเดิมกลับมาใช้ใหม่ได้ 9) ปลุกพืชแนวกันชน ป้องกันและลดปริมาณศัตรูพืชที่ปลิวมากับลม 10) สร้างที่อยู่อาศัยและอนุรักษ์แมลงศัตรูธรรมชาติ	ใช้สารเคมีและชีวภัณฑ์



(นกระเรียนหัวแดง [สัตว์ป่าสงวนของไทย](#))

5) การเก็บเกี่ยวและการปฏิบัติการหลังการเก็บเกี่ยว

ขั้นตอน	ไร่เพื่อนคุณ	ทั่วไป
5. การเก็บผลผลิต (75-85 วันหลังย้ายปลูก)	เมล่อน เก็บเกี่ยวผลผลิตหลังย้ายปลูก 75-85 วัน แตงโมเก็บเกี่ยวหลังย้ายปลูก 65-75 วัน โดย ตรวจสอบความหวานก่อนตัด หากความหวานไม่ถึง ค่าที่กำหนด จะเพิ่มความหวานด้วยการใส่ปุ๋ย รดน้ำ ซ้ำแล้ว และงดน้ำก่อนตัดผล	คัดเกรดตามขนาดของผล
6. การคัดเกรด	เมล่อน - เกรด A ลูกใหญ่ น้ำหนัก 1.2 – 2 กก. ต้นสมบูรณ์หวาน 13-16 Brix - เกรด B ลูกเล็ก น้ำหนักต่ำกว่า 1.2 กก. ต้นสมบูรณ์หวาน 13-16 Brix - เกรด C ไม่หวาน ผลผลิตเสียหาย นำไปแปรรูป	คัดเกรดตามขนาดของผล



6) การพักผลผลิต การขนย้ายในแปลง และการเก็บรักษา ห่อแมล่อนและแตงโมด้วยตาข่ายโฟม

บรรจุลงในตระกร้า พักไว้ในห้องเก็บรักษาผลผลิต



7) สุขลักษณะส่วนบุคคล ผู้ปฏิบัติงานมีความรู้ความเข้าใจและมีการจัดการสุขลักษณะที่ดีในพื้นที่ปฏิบัติงาน

8) การบันทึกข้อมูลและการตามสอบ มีบันทึกข้อมูลการผลิตที่ครบถ้วนและเป็นปัจจุบัน สามารถตรวจสอบได้ทั้งในสมุดบันทึกและคอมพิวเตอร์

แบบบันทึก ไร่ละไร่ - 1. ข้อมูลผลผลิตและต้นทุนการผลิต (ข้อมูลเบื้องต้น)									
วันที่เก็บเกี่ยว	ข้อมูลผลผลิต			ข้อมูลต้นทุน			ข้อมูลกำไร		
	พื้นที่ปลูก (ไร่)	ผลผลิต (กก.)	ต้นทุน (บาท)	พื้นที่ปลูก (ไร่)	ต้นทุน (บาท)	กำไร (บาท)	พื้นที่ปลูก (ไร่)	ต้นทุน (บาท)	กำไร (บาท)
13 ก.ค. 2561	(1)								
14 ก.ค. 2561	(1)								
15 ก.ค. 2561	(1,2,3,5)								
16 ก.ค. 2561	(1)								
17 ก.ค. 2561	(6,8)								
18 ก.ค. 2561	(9)								
19 ก.ค. 2561	(9)								
20 ก.ค. 2561	(9)								
21 ก.ค. 2561	(10)								
22 ก.ค. 2561	(9,10)								
23 ก.ค. 2561	(9,10)								
24 ก.ค. 2561	(9,10)								
25 ก.ค. 2561	(9,10)								
26 ก.ค. 2561	(9,10)								
27 ก.ค. 2561	(9,10)								
28 ก.ค. 2561	(9,10)								



4.2) พืชผัก

ขั้นตอน	ไร่เพื่อนคุณ	ทั่วไป
1. การปลูก	1) ถั่วฝักยาว ปลูกหลังเมล็ดอ่อนหรือแตงโม โดยใส่ปุ๋ยหมัก พรวนดิน ยกทรง ทิ้งไว้ประมาณ 3 วัน จึงหยอดเมล็ด ถั่วฝักยาว (เก็บเกี่ยว 55-65 วันหลังปลูก ไถกลบบำรุงดิน) 2) คะน้า กวางตุ้ง ผักกาดขาว เก็บเกี่ยวผลผลิต 30-45 วัน หลังปลูก	1) เก็บเกี่ยว 55-120 วัน หลังปลูก



3. ความเป็นผู้นำและการเสียสละเพื่อประโยชน์ส่วนรวมด้านต่างๆ

3.1 ช่วยชาวนาขายข้าว ได้ราคาสูงเมื่อครั้งฤดูกาลผลิตปี 2559 ที่ราคาข้าวตกต่ำ ไร่เพื่อนคุณได้เปิดพื้นที่ให้ชาวนาในพื้นที่ใกล้เคียงนำข้าวสารมาขายกิโลกรัม ละ 30 บาท ทำให้เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น



3.2 เป็นแหล่งเรียนรู้ให้กับเกษตรกร ไร่เพื่อนคุณก่อตั้งเพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ให้กับเกษตรกรและผู้ที่สนใจที่ต้องการจะผลิตพืชผักและผลไม้ไร้สารเคมีกำจัดศัตรูพืช 100%ได้เข้ามาศึกษา เรียนรู้กระบวนการผลิตโดยยึดถือ 3ปลอดภัย 3 เอาชนะ ดังนี้

- 3 ปลอดภัย คือ เกษตรกรต้องปลอดภัยสิ่งแวดล้อมปลอดภัย และผู้บริโภคปลอดภัย
- 3 เอาชนะ คือ เอาชนะฤดูกาล ปลูกได้ทุกฤดู มีของขายทุกวัน เอาชนะยาฆ่าแมลง ไม่ใช่อายัดเด็ดขาด และเอาชนะกลไกตลาด กำหนดผลผลิต กำหนดราคาขายได้เอง



3.3 การสร้างงานสร้างอาชีพให้กับเกษตรกรพนักงานของไร่ไผ่ของคุณและชุมชน ซึ่งแต่เดิมเป็นชาวไร่ชาวนาในพื้นที่ ทำนาปีละ 1 ครั้ง จึงทำให้ขาดรายได้และเป็นหนี้ หลังจากก่อตั้งไร่ไผ่ของคุณ ได้รับสมัครเกษตรกรรอบๆไร่ไผ่ของคุณ เข้ามาทำงานทำให้เกษตรกรในพื้นที่มีรายได้หลังการทำนาเพิ่มต่อครัวเรือน 100,000 – 150,000 บาท/ปี เป็นการช่วยปลดหนี้และเพิ่มเงินเก็บให้เกษตรกรของไร่ไผ่ของคุณ



3.4 จัดตั้งวิสาหกิจชุมชนไร่ไผ่ของคุณ เพื่อช่วยเหลือเกษตรกรโดยออกตรวจเยี่ยมแปลงและให้ความรู้ในการผลิตพืชผักปลอดภัย รับซื้อผลผลิตของเกษตรกรในราคากลางหรือสูงกว่าพ่อค้าคนกลาง ตรวจสอบคุณภาพความปลอดภัย และนำไปจำหน่ายให้กับโรงพยาบาลภายในจังหวัดบุรีรัมย์ ช่วยดำเนินการยื่นขอการรับรอง GAP หรือ Organic Thailand ให้กับเกษตรกร เพื่อให้เกษตรกรสามารถนำไปรับรองไปใช้ประโยชน์ในการจำหน่ายผลผลิตทางการเกษตรได้



3.5 สนับสนุนสมาชิกกลุ่ม OTOP ไร่เพื่อนคุณ โดยรวบรวมสินค้ากลุ่ม OTOP ไปจำหน่ายให้กับกลุ่ม OTOP จังหวัดบุรีรัมย์ รวมทั้งให้สมาชิกกลุ่ม OTOP นำผลผลิตทางการเกษตรของไร่เพื่อนคุณ เช่น เมล่อน แตงโม และพืชผัก ไปทดลองแปรรูปฟรี ถ้าสำเร็จสามารถนำกลับมาจำหน่ายให้กับไร่เพื่อนคุณได้



3.6 จัดตั้งกลุ่มเกษตรกรไร่เพื่อนคุณระบบ PGS (รับรองตนเอง)จากการที่ไร่เพื่อนคุณจัดตั้งวิสาหกิจชุมชนไร่เพื่อนคุณ จนประสบความสำเร็จ แต่ผลผลิตก็ยังไม่เพียงพอต่อความต้องการของลูกค้าที่เพิ่มมากขึ้น เช่น โรงพยาบาลและ โรงแรมในจังหวัดบุรีรัมย์และจังหวัดใกล้เคียง จึงร่วมกับหน่วยงานต่างๆ จัดทำโครงการเกษตรเพื่อนคุณ ได้แก่ เกษตรจังหวัดบุรีรัมย์กลุ่ม Young smart Farmerบุรีรัมย์สาธารณสุขจังหวัดบุรีรัมย์และศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรบุรีรัมย์ เพื่อให้ความรู้และประเมินตนเองเบื้องต้น ก่อนสมัครขอการรับรอง GAP หรือ Organic Thailandซึ่งเกษตรกรสมัครเข้าร่วมโครงการแล้วทั้งสิ้น 62 ราย



3.7 จัดตั้งห้องปฏิบัติการตรวจสอบสารพิษพืชผักและผลไม้สด โดยร่วมกับกรมวิทยาศาสตร์การแพทย์ เขต 9 ดำเนินการ เพื่อตรวจสอบผลผลิตทางการเกษตรของวิสาหกิจชุมชนไร่เพื่อนคุณกลุ่ม YSF และผู้ที่สนใจ



(กำลังดำเนินการ)



3.8 สนับสนุนสถาบันศึกษา โดยรับนักศึกษาฝึกงานจากวิทยาลัยเกษตรบุรีรัมย์ ฝึกความเป็นผู้นำ วิธีการบริหารจัดการไร่ เทคนิคและวิธีการเพาะปลูก สอนหลักการตลาด และนำออกงานต่างๆ เพราะนักศึกษาไม่ใช้ลูกจ้างแรงงาน แต่เป็นอนาคตของชาติที่จะขับเคลื่อนเศรษฐกิจของชาติในอนาคต รวมทั้งสนับสนุนข้อมูลให้อาจารย์และนักศึกษา เพื่อการแข่งขันทางด้านวิชาการ



3.9 ร่วมมือกับภาครัฐเพื่อขับเคลื่อนกิจกรรมของจังหวัด ส่งเสริมตรารับรองสินค้าบุรีรัมย์แบรนด์ และแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดบุรีรัมย์เช่น การออกบูธแนะนำจังหวัดของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา สัปดาห์จังหวัดบุรีรัมย์ สาธารณสุขสัญจรและกิจกรรมต่างๆ ของกรมวิชาการเกษตร สำนักงานพัฒนาชุมชนและกระทรวงพาณิชย์เป็นต้น



- งานประชุมสาธารณสุขสัญจร ได้มอบใบประกาศให้ ไร่เพื่อนคุณที่ได้ร่วมออกบูธในงานวันที่ 18



- ครม. สัญจรบุรีรัมย์ ในงาน “มหกรรมวิทย์สร้างอาชีพ ยกกระดับภูมิภาค” ได้รับเชิญให้ร่วมเสวนาพิเศษเรื่อง "Success Story" เมื่อวันที่ 7 พฤษภาคม 2561



- ได้รับเชิญให้เข้าร่วมออกบูทในงาน เกษตรสร้างชาติ ระหว่างวันที่ 30 สิงหาคม - 2 กันยายน 2561 ณ สวนลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร

- ร่วมออกรายการแนะนำประชาสัมพันธ์ กลุ่ม YSFกลุ่มวิสาหกิจชุมชนและกลุ่มส่งเสริมอาชีพทางช่อง NBTวันที่ 30 สิงหาคม 2561



3.10 ได้รับการคัดเลือกให้เป็นคณะทำงานผู้ประสานงานเครือข่าย Young Smart Farmer ระดับประเทศ

คณะทำงานผู้ประสานงานเครือข่าย Young Smart Farmer ระดับประเทศ			
การประชุมเครือข่าย Young Smart Farmer ระดับประเทศ			
วันที่ 15 กันยายน 2561 เวลา 14.00 – 17.00 น.			
ณ ห้องศรีราชา โรงแรมแอมบาสซาเดอร์ ซิตี้ จอมเทียน จังหวัดชลบุรี			
ประธาน			
นายกรวิทย์ มกรเสนา	จังหวัดสงขลา	ผู้แทนเขต 5	ประธาน
รองประธาน			
นายกันตพงษ์ แก้วกมล	จังหวัดนนทบุรี	ผู้แทนเขต 1	รองประธาน
นายสกล ประแก้ว	จังหวัดกาญจนบุรี	ผู้แทนเขต 2	รองประธาน
นายกิตติชัย วรวงศ์สุวรรณ	จังหวัดปราจีนบุรี	ผู้แทนเขต 3	รองประธาน
นายประวิทย์ โพธิ์ทอง	จังหวัดขอนแก่น	ผู้แทนเขต 4	รองประธาน
นายธีรวัฒน์ เสือมา	จังหวัดเชียงใหม่	ผู้แทนเขต 6	รองประธาน
นายอรุณ ชินโคกสูง	จังหวัดนครราชสีมา	ผู้แทนเขต 7	รองประธาน
นายทวี ศรีภักดิ์	จังหวัดนครศรีธรรมราช	ผู้แทนเขต 8	รองประธาน
นายมงคล อินทร์ตา	จังหวัดพิจิตร	ผู้แทนเขต 9	รองประธาน
เลขาธิการ			
นายสมพงษ์ นามปราศรัย	จังหวัดบุรีรัมย์		เลขาธิการ
ประชาสัมพันธ์			
นายพัชรพล โพธิ์พันธุ์	จังหวัดชัยนาท		ประชาสัมพันธ์
คณะทำงาน			
นายธีรศักดิ์ ชื่นประเสริฐ	จังหวัดลพบุรี		คณะทำงาน
นายโยธะ กิจประสงค์	จังหวัดสุพรรณบุรี		คณะทำงาน
นายวิวัฒน์ กาญจนะสวัสดิ์	จังหวัดราชบุรี		คณะทำงาน
นางสาวดวงพร เวชสิทธิ์	จังหวัดจันทบุรี		คณะทำงาน
นายบุญเสริม พิชัยวิริยะพันธ์	จังหวัดระยอง		คณะทำงาน
นางสาววรรณกานต์ เวียงนิมา	จังหวัดร้อยเอ็ด		คณะทำงาน
นายนิทพงษ์ ธีรนิมิต	จังหวัดสกลนคร		คณะทำงาน
นายสาธิต ไข่วิทยู	จังหวัดตรัง		คณะทำงาน
นายสมชาย เขียวชาญศิลป์	จังหวัดยะลา		คณะทำงาน
นายพรชดน้อย จานชา	จังหวัดลำปาง		คณะทำงาน
นายฤทธิญา นวลกลาง	จังหวัดลำพูน		คณะทำงาน
นายสุระเทพ สุระสังจะ	จังหวัดบุรีรัมย์		คณะทำงาน
นายพัฒน์ธนาธิก พัฒนเจริญ	จังหวัดนครศรีธรรมราช		คณะทำงาน
นายสุพจน์ สุภาพ	จังหวัดกระบี่		คณะทำงาน
นายสุวัฒน์ จันฉาย	จังหวัดกำแพงเพชร		คณะทำงาน
นางสาวสุวิภา ชื่นอมรกุลชัย	จังหวัดพิจิตร		คณะทำงาน



3.11 ไร่เพื่อนคุณส่งผลงานธุรกิจไอเดียธุรกิจ organic young smart farmer ได้รับคัดเลือกผู้เข้ารอบ 20 คน ในวันที่ 20 สิงหาคม 2561 ของสำนักงานเกษตรจังหวัดศรีสะเกษ



สำนักงานพาณิชย์จังหวัดศรีสะเกษ
ขอเชิญ เกษตรกรหรือผู้ประกอบการ
ด้านการเกษตรของจังหวัด
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
อายุ ระหว่าง 18-45 ปี สมัครเข้าร่วม
**ORGANIC YOUNG
SMART FARMER**

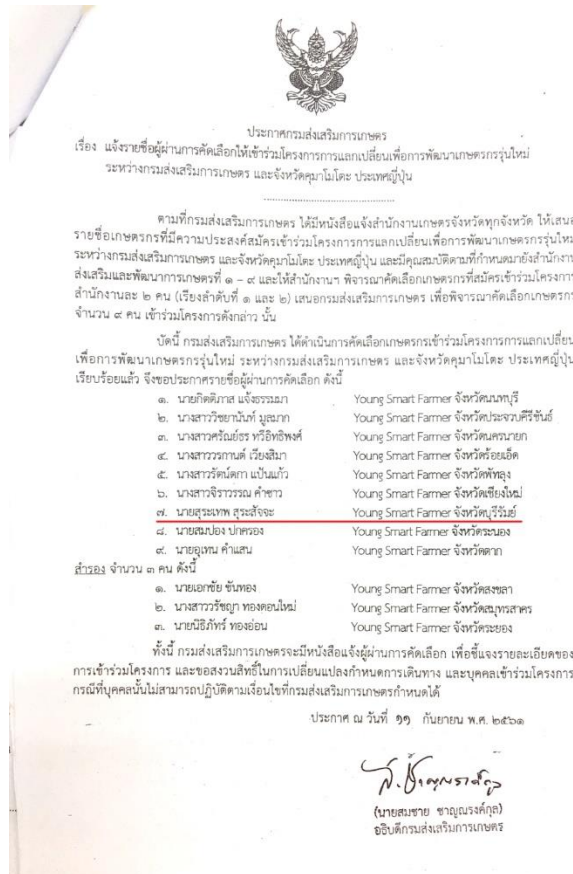
ประกาศผล
การคัดเลือกการแข่งจับไอเดียธุรกิจ
“Organic Young Smart Farmer”

1. ครีนบักฟาร์ม	นางสาวจินนรพัญ์ ครีนนเก้
2. ผ้ายคราบองาใบในครัว	นายก่อคุณ รุ่งสินเกียรติ
3. อีเมลแอปพลิเคชัน	นางสาวพัสสร เดชศิริอุดม
4. วิสาหกิจชุมชนศูนย์ข้าวชุมชน ตำบลบ้านม่วง (ข้าวหอมมะลิ)	นางสาวสุภาพร วัฒนสุบรรณ
5. Yindee Organic Way	นางสาวกัญญาพร ศรีธราพิสิฐ
6. บ้านสวนสามัคคี	นางสาวธรรมา กองเจริญ
7. กลุ่มวิสาหกิจชุมชนข้าวเพื่อสุขภาพ “เสิร์ช”	นายเสิร์ช วัฒนประภา
8. บุญอินฟาร์ม	นายธีรพงษ์ วรรณชัย
9. ร้านข้าวอินทรีย์วิถีดั้งเดิม	นายชัยยศ จันทร์ทอง
10. กลุ่มวิสาหกิจแปรรูปผลิตภัณฑ์เกษตรบ้านสวนรักษ์พันธุ์	นายอภิเดช ระเบียบนาวันรัมย์
11. สวนเห็ดอินทรีย์	นายธีรภัทร เทพคุณ
12. กลุ่มส่งเสริมสินค้าเพื่อสุขภาพ “กระเทียมดำ”	นางสาววิภาดา ดาวฉาย
13. วิสาหกิจชุมชนแปรรูปผลไม้ตำบลโคกจาน	นายธีรเดช เกษกุล
14. P&L	นางสาวนภาพิชญ์ เหล่าศักดิ์ศรี
15. ไร่เพื่อนคุณ	นายสุระเทพ สุระสิงห์
16. กลุ่มวิสาหกิจชุมชน กุ้งศรีสำดวน	นายไพโรจน์ วิสัย
17. ข้าวหอมมะลิทุ่งกุลารุสสินทร์ ใกล้เคียง	นางสาวนภาพิชญ์ ทรัพย์ทอง
18. สมุนไพรไทยดินภูเขาไฟ	นางสาวศิริกัญญา บุญประเสริฐ
19. น้ำพริก-พริกแดง	นายอัมรินทร์ ศรีกาสุ
20. บ้านสวนสามัคคีอินทรีย์	นายสมพงษ์ แก่นหมื่น

3.12 ได้รับการคัดเลือกเป็น “เกษตรกรสำนึกรักบ้านเกิด” ประจำปี พ.ศ. 2561



3.13 ได้รับการแต่งตั้งเป็นประธานกลุ่มในการดูงาน โครงการการแลกเปลี่ยนเพื่อการพัฒนาเกษตร
รุ่นใหม่ ของกรมส่งเสริมการเกษตรร่วมกับจังหวัดคุมาโมโตะ ประเทศญี่ปุ่น ระหว่างวันที่ 30 กันยายน – 6
ตุลาคม 2561 และเป็นตัวแทนเกษตรกรประเทศไทย ให้สัมภาษณ์หนังสือพิมพ์คุมาโมโตะ เดริย์ ที่วิทยาลัย
คุมาโมโตะ จังหวัดคุมาโมโตะ ประเทศญี่ปุ่นเมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2561



โครงการการแลกเปลี่ยนเพื่อการพัฒนาเกษตรรุ่นใหม่ ระหว่างกรมส่งเสริมการเกษตร และจังหวัดคุมาโมโตะ ประเทศญี่ปุ่น

1. ตั้งประธานและเลขานุการกลุ่ม

- | | | |
|------------------|-----------|-----------------------|
| - นายสุระเทพ | สุระสีงะ | ประธานกลุ่ม |
| - นางสาวจิราวรรณ | คำขาว | เลขานุการกลุ่ม |
| - นางสาววรรณภา | เวียงนิมา | ผู้ช่วยเลขานุการกลุ่ม |



4. การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

4.1) การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและป้องกันการปนเปื้อน 3 ทาง

- ป้องกันการปนเปื้อนดิน โดยใช้ปุ๋ยหมัก ปุ๋ยพืชสดจากการปลูกพืชหมุนเวียน การปลูกไถกลบพอเพียง เพื่อปรับปรุงบำรุงดิน

- ป้องกันการปนเปื้อนน้ำ โดยมีสระกักเก็บน้ำขนาด 2 ไร่ มีพื้นที่ปลูกสูงกว่าไร่นาข้างเคียง ป้องกันการปนเปื้อนจากน้ำ และใช้พลังงานแสงอาทิตย์สูบน้ำช่วงฤดูร้อน เพื่อลดการใช้ไฟฟ้า

- ป้องกันการปนเปื้อนทางอากาศ มีการปลูกข้าวในระบบอินทรีย์รอบไร่ มีแนวต้นไม้เพื่อป้องกันสารเคมี ลดปริมาณแมลงศัตรูพืชและโรคพืช ลดความแรงของลม

4.2) การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม ดำเนินกิจกรรมด้านการเกษตรที่มีกระบวนการตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำที่ไม่กระทบกับสิ่งแวดล้อม ไม่ทำลายธรรมชาติ ใส่ใจในการใช้ดิน ใช้น้ำ ใช้ทรัพยากรธรรมชาติให้เกิดประโยชน์สูงสุด ดังนี้

1) การบริหารจัดการดิน มีกระบวนการในการใช้ดินอย่างยั่งยืน โดยการไม่นำสารพิษลงไปในดิน และเพิ่มธาตุอาหารในดิน ดังนี้

- การปรับสภาพดินโดยใช้ปุ๋ยขี้วัว ให้ดินมีความเป็นกลาง ทำให้พืชดูดธาตุอาหารได้ดี
- การใช้ปุ๋ยคอก ใช้ปุ๋ยขี้วัวหมักกับแกลบดิบ แทนปุ๋ยสูตรเสมอ
- การใช้ปุ๋ยพืชสด ปลูกพอเพียงเก็บเมล็ดไว้ใช้เองและไถกลบลงดิน ปลูกพืชผักหมุนเวียน แล้วไถกลบเศษซากพืชผักเป็นปุ๋ยให้กับดิน
- การใช้น้ำหมักชีวภาพ จากการหมักผลผลิตหรือพืชผักในไรที่คัดทิ้ง
- การเปลี่ยนหน้าดินป้องกันโรคพืช โดยนำดินเก่าไปตากดินและพักดินไว้นอกโรงเรือน ไม่น้อยกว่า 3 เดือน ก่อนนำกลับเข้าไปใช้ใหม่

2) การบริหารจัดการศัตรูพืช ใช้ชีวภัณฑ์ทดแทนการใช้สารเคมี ได้แก่

- บิวเวอร์เรีย ป้องกันเพลี้ย หนอน และแมลงศัตรูพืช
- พันธ์หมอก ลดอุณหภูมิในโรงเรือน และป้องกันเพลี้ยไฟและไรแดง
- ไรคยงไหล ป้ายปูนแดงยับยั้งเชื้อแบคทีเรียบริเวณแผลที่ตัดแต่งใบออก
- ถอนต้นฝักกลบ เมื่อพบไวรัสเข้าทำลาย
- ปลูกพืชหมุนเวียน (เมล่อนและแตงโมสลับพืชผัก)
- การใช้น้ำหมักสมุนไพรป้องกันกำจัดแมลงศัตรูพืช
- ปลูกพืชแนวกันชน ป้องกันและลดปริมาณศัตรูพืชที่ปลิวมากับลม
- สร้างที่อยู่อาศัยและอนุรักษ์แมลงศัตรูธรรมชาติ

2) การจัดการคุณภาพผลผลิต ได้แก่

- การใช้น้ำหมักนม เพื่อกระตุ้นการออกดอก
- การใช้น้ำมูลไส้เดือน เพื่อเร่งการเจริญเติบโต
- การใช้ขี้เถ้า เพิ่มธาตุโปแตสเซียม และน้ำหมักลูกตาล เพื่อเพิ่มความหวานของผลผลิต

5. ผลตอบแทนการลงทุน

รายการ	มกราคม	กุมภาพันธ์	มีนาคม	เมษายน	พฤษภาคม	มิถุนายน	กรกฎาคม	สิงหาคม	กันยายน	ตุลาคม	พฤศจิกายน	ธันวาคม	รวม
1. รายได้ (R)	495,450	475,650	450,720	455,650	460,050	480,250	496,650	450,150	425,050	365,650	375,650	568,040	5,498,960
2. ต้นทุนวัตถุดิบ	45,049	43,249	40,982	41,431	41,831	43,667	45,159	40,930	38,648	33,247	34,156	51,650	500,000
- ค่าปุ๋ยอินทรีย์ 500 กก.*7 บาท	21,369	20,515	19,440	19,652	19,842	20,713	21,421	19,415	18,333	15,771	16,202	24,500	237,173
- สารชีวภาพ	5,543	5,321	5,042	5,098	5,147	5,373	5,556	5,036	4,755	4,091	4,203	6,355	61,520
- ค่าปุ๋ย NPK	6,624	6,360	6,026	6,092	6,151	6,421	6,640	6,019	5,683	4,889	5,023	7,595	73,524
- เมล็ดพันธุ์	11,513	11,053	10,474	10,588	10,691	11,160	11,541	10,460	9,877	8,497	8,729	13,200	127,783
3. ต้นทุนการผลิต (ค่าแรงงาน ค่าไถหุ้ย)	216,237	207,596	196,715	198,867	200,787	209,603	216,761	196,466	185,511	159,587	163,951	247,919	2,400,000
4. ค่าเครื่องจักร และน้ำมัน เชื้อเพลิงในการเตรียมแปลง	20,272	19,462	18,442	18,644	18,824	19,650	20,322	18,419	17,392	14,961	15,370	23,243	225,000
5. ค่าเสื่อมอุปกรณ์โรงเรือน	22,525	21,625	20,491	20,716	20,916	21,834	22,580	20,465	19,324	16,624	17,078	25,825	250,000

