

การพัฒนาระบบตลาดเครือข่ายของตลาดกลางยางพารา

The Development of Central Rubber Market Network

สมมาต แสงประดับ สมชาย ทองเนื้อห้า

รมชัย คาวดวง ศยามล กาญจนปกรณ์

สำนักงานตลาดกลางยางพาราสุราษฎร์ธานี สำนักวิจัยและพัฒนาการเกษตรเขตที่ 7 สุราษฎร์ธานี

บทคัดย่อ

การพัฒนาระบบเครือข่ายของตลาดกลางยางพารา มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาบริบทของกระบวนการจัดตั้งการพัฒนายุทธศาสตร์ตลาดเครือข่าย โดยการวิจัยเชิงปฏิบัติ (Action Research) ศึกษาข้อมูลสถานะแวดล้อมทางธุรกิจ (SWOT Analysis) ก่อนจัดตั้งและหลังจัดตั้งเครือข่าย พร้อมกับวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณเปรียบเทียบการตอบสนองของตลาดเครือข่ายกับความคาดหวังของเกษตรกร โดยใช้ค่าสถิติ t-test

ผลการศึกษา พบว่า บริบทของกระบวนการจัดตั้งเครือข่ายจะต้องคำนึงถึง พื้นที่ปลูกยาง ความสะดวกในการคมนาคม อาคารและพื้นที่ใช้งาน องค์การบริหารจัดการสิ่งอำนวยความสะดวก และการมีส่วนร่วมของเกษตรกร อุปสรรคในการจัดตั้ง คือ การแข่งขันด้านราคาจากพ่อค้าท้องถิ่น ผลการวิเคราะห์ข้อมูลผู้ขายยางตลาดเครือข่าย พบว่า การมีส่วนร่วมของเกษตรกรกับตลาดเครือข่ายมีน้อย การใช้ประโยชน์หลักอยู่ที่การใช้เป็นแหล่งอ้างอิงราคาสำหรับต่อรองกับพ่อค้าท้องถิ่น การวิเคราะห์ข้อมูลทดสอบความแตกต่างของการตอบสนองที่ตลาดเครือข่ายบริการให้แก่เกษตรกรกับความคาดหวังจากการใช้ตลาดเครือข่าย พบว่า การตอบสนองในด้านวิสัยทัศน์คุณภาพที่เป็นธรรมและการชั่งน้ำหนักยางที่เที่ยงตรงสูงกว่าสิ่งที่เกษตรกรคาดหวัง ส่วนการตอบสนองด้านการประมูล การเงิน การให้เครดิตลูกค้า การส่งมอบการขนส่ง และการเก็บรักษา รวมทั้งการรวมกลุ่มขายยางมีค่าน้อยกว่าสิ่งที่คาดหวัง ข้อเสนอแนะในการวางแผนจัดตั้งเครือข่ายจะจัดหาสิ่งอำนวยความสะดวกให้ครบถ้วน การหาทำเลที่ตั้งเหมาะสมและการเลือกกลุ่มที่เกษตรกรมีส่วนร่วมมาก





การพัฒนาระบบตลาดเครือข่ายของตลาดกลางยางพารา